

## **Уважаемые коллеги!**

Департамент внутренней политики Приморского края (далее – департамент) приглашает поддержать общественную инициативу #ЩедрыйВторник, которая пройдет в Российской Федерации **1 декабря 2020 года**.

#ЩедрыйВторник – всемирный день благотворительности, основная цель которого – дать новый импульс развитию культуры благотворительности и вовлечь как можно больше людей в добрые дела. В этот день участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы в сети интернет. #ЩедрыйВторник – это открытая платформа для сотрудничества некоммерческих организаций (далее – НКО), бизнеса, СМИ, местных сообществ и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Дата #ЩедрогоВторника в 2020 году – 1 декабря. Вместе с тем мероприятия в рамках инициативы #ЩедрыйВторник рекомендуется проводить **в период с 24 ноября по 8 декабря 2020 года**.

### **Краткая информация об инициативе #ЩедрыйВторник**

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. НКО используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

В общей сложности в период 2016-2019 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 4000 организаций из всех регионов России, которые провели более 7000 благотворительных событий. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 7000 публикаций о #ЩедромВторнике.

В результате общих усилий участников в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастают в среднем в 2 раза.

Организатором проекта в России выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ», российская НКО, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник в предыдущие годы, представлены в сборнике, размещенном по адресу <http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>, а также в разделе «Истории» на официальном сайте инициативы <https://www.givingtuesday.ru/stories>