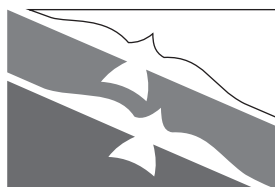


Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное агентство по туризму



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО ОЦЕНКЕ ДОЛИ И ОБЪЕМОВ ТУРИСТСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
В ВЫПУСКЕ ХАРАКТЕРНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РАЗРЕЗЕ
ОКВЭД В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Москва 2013

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ ДОЛИ И ОБЪЕМОВ ТУРИСТСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ВЫПУСКЕ ХАРАКТЕРНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РАЗРЕЗЕ ОКВЭД В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Настоящие методические рекомендации предназначены для использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими управление в сфере туризма в целях статистического измерения величины потребления внутренними и въездными туристами услуг, оказываемыми предприятиями туристской индустрии на уровне субъекта Российской Федерации.

Методические рекомендации разработаны с учетом Методологических рекомендаций по статистике туризма Всемирной туристской организации ООН, методологическими положениями Росстата в части проведения выборочных туристских обследований, содержания собирательной группировки «Туризм» в составе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1).

Методические рекомендации содержат положения об основных понятиях и определениях, составе разрабатываемых показателей, источниках используемой информации, алгоритмах расчетов результирующих показателей, а также приложение, содержащее статистический инструментарий проведения выборочных статистических обследований туристов на региональном уровне.

1. Понятия и определения

Турист – лицо, совершающее поездку по данному субъекту Российской Федерации вне населенного пункта постоянного проживания в данном субъекте Российской Федерации в любых целях за исключением работы, либо поиска работы и совершившее хотя бы одну ночевку вне населенного пункта постоянного проживания в данном субъекте Российской Федерации.

Цель туристской поездки – цель, без которой такая поездка не была бы осуществлена. Туристские поездки классифицируются по следующим целям: отпуск, досуг, отдых; деловые и профессиональные; прочие.

Длительность нахождения в туристской дестинации – количество дней, проведенных туристом в месте временного пребывания.

Характерные туристские услуги – услуги коллективных средств размещения; услуги предприятий общественного питания; услуги учреждений культуры; услуги организаций индустрии развлечений.

Коллективные (нерыночные) туристские услуги – часть характерных туристских услуг, предоставление которых финансируется (дотируется) из бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов.

Туристская индустрия – совокупность предприятий и организаций, оказывающих характерные туристские услуги.

Туристские расходы – денежные расходы туриста на оплату услуг туристской индустрии на территории данного субъекта Российской Федерации.

Туристское потребление – потребление туристами характерных туристских услуг во время нахождения на территории данного субъекта Российской Федерации. Измеряется суммой туристских расходов и монетизированной величиной потребленных туристом коллективных (нерыночных) туристских услуг.

Коллективные средства размещения – гостиницы и аналогичные средства размещения, санаторно-курортные организации, организации отдыха (дома и базы отдыха) и т.п.

Индивидуальные средства размещения – места размещения туристов в месте временного пребывания, за исключением коллективных средств размещения.

Транспортные терминалы – транспортные пункты, через которые проходят основные туристские потоки в субъекте Российской Федерации. К ним могут относиться железнодорожные и автовокзалы, аэропорты, речные и морские порты и т.п.

2. Разрабатываемые показатели

Объем туристского потребления характерных туристских услуг в разрезе группировок ОКВЭД.

Доля туристского потребления характерных туристских услуг в разрезе группировок ОКВЭД.

3. Источники информации

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС), представленная на Интернет-портале Росстата.

Сводные годовые данные, разрабатываемые по субъектам Российской Федерации территориальными органами государственной статистики по формам федерального статистического наблюдения № 1-КСР, № 8 - № 14 НК, №1-заповедник.

Результаты проведенных в соответствии с настоящими методическими рекомендациями в субъекте Российской Федерации выборочных статистических обследований туристов, останавливающихся в коллективных и индивидуальных средствах размещения.

Данные мониторинга веб-сайтов о коечном и номерном фонде гостиниц в разрезе муниципальных образований субъекта Российской Федерации.

4. Алгоритмы расчета показателей

Вычисление доли и объемов туристского потребления характерных туристских услуг в субъекте Российской Федерации состоит в последовательном заполнении набора таблиц, реализуемом в среде Excel MS Office. Этот процесс состоит из четырех этапов.

Этап 1. Формирование базовых таблиц натуральных и монетарных показателей

Первой заполняется таблица База_нат.

**Таблица База_нат.
Базовые натуральные показатели**

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя
А	Б	1
1	Численность размещенных лиц в гостиницах – всего, чел.	Сводные данные по форме №1-КСР стр. 48, гр.3
2	Численность размещенных лиц в гостиницах с целью отпуска, досуга и отдыха – всего, чел.	Сводные данные по форме №1-КСР стр. 56, гр. 3+стр.58, гр.3+стр.59, гр.3
3	Численность размещенных лиц в гостиницах с деловыми и профессиональными целями – всего, чел.	Сводные данные по форме №1-КСР стр. 56, гр. 8+стр.58, гр.8+стр.59, гр.8
4	Число посещений организаций, осуществляющих кинопоказ, тыс. чел.	Сводные данные по форме №10-НК стр.01, гр.7

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя
А	Б	1
5	Численность зрителей, театров, тыс. чел.	Сводные данные по форме №9-НК стр.02, гр.5
5а	Число зрителей концертных организаций, тыс. чел.	Сводные данные по форме №12-НК стр.02, гр.5
6	Количество зрителей цирков (цирковых коллективов), чел.	Сводные данные по форме №13-НК, стр.01, гр.4
7	Число посещений музеев, тыс. чел.	Сводные данные по форме №8-НК, стр.25, гр.3
8	Число посещений зоопарков (зоосадов), всего, тыс. чел.	Сводные данные по форме №14-НК, стр.02, гр.4
9	Число посетителей парков культуры и отдыха (городских садов), чел.	Сводные данные по форме №11-НК, стр.05, гр.5
10	Количество посетителей музеев в национальных парках и заповедниках всего, чел.	Сводные данные по форме №1- заповедник, стр.23, гр.4
10а	Количество посетителей визит-центров в национальных парках и заповедниках, чел.	Сводные данные по форме №1- заповедник, стр.24, гр.4
10б	Количество посетителей экотроп и маршрутов в национальных парках и заповедниках, чел.	Сводные данные по форме №1- заповедник, стр.25, гр.4

Указания по заполнению таблицы База_нат.

Для заполнения графы 1 по строкам 1, 2, 3, 4, 6, 10, 10а и 10б направляется запрос на представление соответствующей информации в территориальный орган государственной статистики субъекта Российской Федерации.

Для заполнения графы 1 по строкам 5, 5а, 7, 8 и 9 направляется запрос на представление соответствующей информации в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий управление в сфере туризма.

Далее заполняется таблица База_ден.

**Таблица База_ден.
Базовые монетарные показатели**

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя
А	Б	1
1	Доходы от предоставляемых услуг гостиниц, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 85, гр. 3)
1а	Доходы от предоставляемых услуг пансионатов, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 85, гр. 3)
1б	Доходы от предоставляемых услуг домов отдыха, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 85, гр. 3)
1в	Доходы от предоставляемых услуг баз отдыха, кемпингов, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 85, гр. 3)
1г	Доходы от предоставляемых услуг туристских баз, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 85, гр. 3)
2	Доходы от предоставляемых услуг санаторно-курортных организаций, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 85, гр. 3)

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя
А	Б	1
3	Поступило средств санаторно-курортным организациям из государственного бюджета всех уровней, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 95, гр. 3)
3а	Поступило средств санаторно-курортным организациям из государственных внебюджетных фондов, тыс. руб.	Сводные данные по форме № 1-КСР (стр. 96, гр. 3)
4	Валовой сбор организаций, осуществляющих кинопоказ, тыс. руб.	Сводные данные по форме №10-НК, стр.01, гр.8
5	Поступления финансовых средств в театры, всего, тыс. руб.	Сводные данные по форме №9-НК, стр.12, гр.2
5а	Из них – от сдачи имущества театров в аренду, тыс. руб.	Сводные данные по форме №9-НК, стр.12, гр.16
5б	Поступления финансовых средств в концертные организации, всего, тыс. руб.	Сводные данные по форме №12-НК, стр.16, гр.2
5в	Из них – от сдачи имущества концертных организаций в аренду, тыс. руб.	Сводные данные по форме №12-НК, стр.16, гр.16
6	Сумма сборов цирков (цирковых коллективов), тыс. руб.	Сводные данные по форме №13-НК, стр.01, гр.5
7	Поступления финансовых средств в музеи, всего, тыс. руб.	Сводные данные по форме №8-НК, стр.25, гр.2
7а	Из них – от сдачи имущества музеев в аренду, тыс. руб.	Сводные данные по форме №8-НК, стр.25, гр.16
8	Поступления финансовых средств в зоопарки (зоосады), всего, тыс. руб.	Сводные данные по форме №14-НК, стр.12, гр.2
8а	Из них – от сдачи имущества зоопарков (зоосадов) в аренду, тыс. руб.	Сводные данные по форме №14-НК, стр.12, гр. 16
9	Поступления финансовых средств в парки культуры и отдыха (городские сады), всего, тыс. руб.	Сводные данные по форме №11-НК, стр.07, гр.2
9а	Из них – от сдачи имущества парков культуры и отдыха (городских садов) в аренду, тыс. руб.	Сводные данные по форме №11-НК, стр.07, гр.16
10	Общие затраты на содержание национальных парков и заповедников, тыс. руб.	Сводные данные по форме №1-заповедник, стр.17, гр.4
11	Оборот общественного питания, тыс. руб.	ЕМИСС, http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=31258&referrerType=0&referrerId=1292832
11а	Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях) на 1 человека, руб.	ЕМИСС, http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=31448&referrerType=0&referrerId=1293294
11б	Ужин в ресторане заказной (включая спиртные напитки) на 1 человека, руб.	ЕМИСС, http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=31448&referrerType=0&referrerId=1293294

Указания по заполнению таблицы База_ден.

Для заполнения графы 1 по строкам 1, 1а, 1б, 1в, 1г, 2, 3, 3а, 4, 6, и 10 направляется запрос на представление соответствующей информации в

территориальный орган государственной статистики субъекта Российской Федерации.

Для заполнения графы 1 по строкам 5, 5а, 5б, 5в, 7, 7а, 8, 8а, 9 и 9а направляется запрос на представление соответствующей информации в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий управление в сфере туризма.

Для заполнения графы 1 по строкам 11, 11а и 11б используются данные ЕМИСС за соответствующий год.

На основе таблицы База_ден формируется таблица База_ден_ОКВЭД. Группировки ОКВЭД в данной таблице соответствуют характерным видам туристских услуг, оказываемых предприятиями туристской индустрии.

**Таблица База_ден_ОКВЭД.
Базовые монетарные показатели в разрезе группировок ОКВЭД**

Н п/п	Группировка ОКВЭД	Код ОКВЭД	Объем рыночных и коллективных (нерыночных) характерных туристских услуг, тыс. руб.
А	Б	В	1
1	Деятельность гостиниц	55.1	Таб. База_ден. стр.1, гр.1
2	Деятельность кемпингов, пансионатов, домов отдыха и т.п.	55.22 + 55.23.2	Таб. База_ден. стр.1а, гр. 1 + стр.1б, гр.1 + стр.1в, гр.1 + стр.1г, гр.1
3	Деятельность санаторно-курортных учреждений	85.11.2	Таб. База_ден. стр.2, гр.1 + стр.3, гр.1 + стр.3а, гр.1
4	Показ фильмов	92.13	Таб. База_ден. стр.4, гр.
5	Деятельность концертных и театральных залов	92.32	Таб. База_ден. стр.5, гр.1 + стр.5б, гр.1 – стр.5а, гр.1 - стр.5в, гр.1
6	Деятельность цирков	92.34.1	Таб. База_ден. стр.6, гр.1
7	Деятельность музеев и охрана исторических зданий	92.52	Таб. База_ден. стр.7, гр.1 - стр.7а, гр.1
8	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	92.53	Таб. База_ден. стр.8, гр.1 + стр.10, гр.1 - стр.8а, гр.1
9	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами	92.33	Таб. База_ден. стр.9, гр.1 - стр.9а, гр.1
10	Деятельность ресторанов и кафе, баров	55.30+55.40	Таб. База_ден. стр.11, гр.1

Пояснение к таблице База_ден_ОКВЭД.

В графе 1 по строкам 3, 5, 7, 8, 9 в общий объем предоставляемых услуг включаются коллективные (нерыночные) характерные туристские услуги, поскольку организации и учреждения, оказывающие услуги по данным группировкам ОКВЭД, могут дотироваться из средств государственного бюджета.

Этап 2. Формирование базовых таблиц по результатам опросов

На данном этапе формируются две базовые таблицы. Вначале заполняется таблица ТТ_выб.

Таблица ТТ_выб.
Значения переменных по данным опросов на транспортных терминалах

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя
А	Б	1
а	Численность туристов, останавливавшихся в гостиницах, чел.	Если размещ=2, счёт (размещ)
б	Численность туристов, останавливавшихся в индивидуальных средствах размещения, чел.	Если размещ=3, счёт (размещ)
1	Число завтраков в предприятиях общественного питания, ед.	Если завтрак=2, сумма (дни)
2	Число обедов в предприятиях общественного питания, ед.	Если обед=2, сумма (дни)
3	Число ужинов в предприятиях общественного питания, ед.	Если ужин=2, сумма (дни)
4	Число посещений кинотеатров, ед.	Если кино=1, сумма (п_кино)
5	Число посещений театров, концертных залов, ед.	Если театр_кз=1, сумма (п_театр_кз)
6	Число посещений цирков, ед.	Если цирк=1, сумма (п_цирк)
7	Число посещений музеев, выставок, картинных галерей, ед.	Если музей=1, сумма (п_музей)
8	Число посещений зоопарков, ботанических садов, ед.	Если зоо=1, сумма (п_зоо)
9	Число посещений парков с аттракционами, ед.	Если пко=1, сумма (п_пко)
10	Число посещений национальных парков, заповедников, ед.	Если нацпарк=1, сумма (п_нацпарк)

Указания по заполнению таблицы ТТ_выб.

Данная таблица заполняется на основе консолидированного массива статистических данных, полученных в результате проведения статистического обследования туристов в субъекте Российской Федерации (п.4 Приложения № 1 к настоящим Методическим рекомендациям).

Значения показателей в графе 1 строк (а) и (б) рассчитываются при наличии факта потребления данной услуги путем проведения счетной процедуры с использованием команды СЧЕТ в среде Excel Ms Office по соответствующим переменным.

Значения показателей в графе 1 строк 1-10 рассчитываются при наличии факта потребления данной услуги путем проведения счетной процедуры с использованием команды СУММ в среде Excel Ms Office по соответствующим переменным.

Далее заполняется таблица КСР_выб.

Таблица КСР_выб. Значения переменных по данным опросов в гостиницах

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя в разрезах целей поездок			
		Отпуск, досуг, отдых	Служебная командировка	Работа, поиск работы	Прочие цели
А	Б	1	2	3	4
а	Численность размещенных лиц, чел.	Если цель=1, счёт (цель)	Если цель=2, счёт (цель)	Если цель=3, счёт (цель)	Если цель=4, счёт (цель)
1	Число завтраков в предприятиях общественного питания, ед.	Если цель=1 и завтрак=2, сумма (дни)	Если цель=2 и завтрак=2, сумма (дни)	Х	Если цель=4 и завтрак=2, сумма (дни)
2	Число обедов в предприятиях общественного питания, ед.	Если цель=1 и обед=2, сумма (дни)	Если цель=2 и обед=2, сумма (дни)	Х	Если цель=4 и обед=2, сумма (дни)
3	Число ужинов в предприятиях общественного питания, ед.	Если цель=1 и ужин=2, сумма (дни)	Если цель=2 и ужин=2, сумма (дни)	Х	Если цель=4 и ужин=2, сумма (дни)
4	Число посещений кинотеатров, ед.	Если цель=1 и кино=1, сумма (п_кино)	Если цель=2 и кино=1, сумма (п_кино)	Х	Если цель=4 и кино=1, сумма (п_кино)
5	Число посещений театров, концертных залов, ед.	Если цель=1 и театр_кз=1, сумма (п_театр_кз)	Если цель=2 и театр_кз=1, сумма (п_театр_кз)	Х	Если цель=4 и театр_кз=1, сумма (п_театр_кз)
6	Число посещений цирков, ед.	Если цель=1 и цирк=1, сумма (п_цирк)	Если цель=2 и цирк=1, сумма (п_цирк)	Х	Если цель=4 и цирк=1, сумма (п_цирк)
7	Число посещений музеев, выставок, картинных галерей, ед.	Если цель=1 и музей=1, сумма (п_музей)	Если цель=2 и музей=1, сумма (п_музей)	Х	Если цель=4 и музей=1, сумма (п_музей)
8	Число посещений зоопарков, ботанических садов, ед.	Если цель=1 и зоо=1, сумма (п_зоо)	Если цель=2 и зоо=1, сумма (п_зоо)	Х	Если цель=4 и зоо=1, сумма (п_зоо)
9	Число посещений парков с аттракционами, ед.	Если цель=1 и пко=1, сумма (п_пко)	Если цель=2 и пко=1, сумма (п_пко)	Х	Если цель=4 и пко=1, сумма (п_пко)
10	Число посещений национальных парков, заповедников, ед.	Если цель=1 и нацпарк=1, сумма (п_нацпарк)	Если цель=2 и нацпарк=1, сумма (п_нацпарк)	Х	Если цель=4 и нацпарк=1, сумма (п_нацпарк)

Указания по заполнению таблицы КСР_выб.

Данная таблица заполняется на основе консолидированного массива статистических данных, полученных в результате проведения статистического

обследования туристов в субъекте Российской Федерации (п. Приложения № 1 к настоящим Методическим рекомендациям).

Значения показателей в графах 1, 2, 3 и 4 строки (а) рассчитываются с использованием команды СЧЕТ в среде Excel Ms Office по каждой цели поездки.

Значения показателей в графах 1, 2 и 4 строк 1-10 рассчитываются при наличии факта потребления данной услуги путем проведения счетной процедуры с использованием команды СУММ в среде Excel Ms Office по соответствующим переменным по каждой цели поездки.

Этап 3. Формирование таблиц объемов туристского потребления по итогам опроса

На данном этапе производится распространение выборочных данных на генеральную совокупность.

Первоначально заполняется таблица ВК.

Таблица ВК. Значения относительных показателей для распространения выборочных данных о туристском потреблении на генеральную совокупность

№ п/п	Показатель	Значение показателя в разрезах целей поездок			
		Отпуск, досуг, отдых	Служебная командировка	Прочие цели	Итого
А	Б	1	2	3	4
1	Доля туристов, размещаемых в гостиницах	Х	Х	Х	(Таб. КСР_выб, стр.а, гр.1+гр.2+гр.4)/(таб. КСР_выб, стр.а, гр.1+гр.2+гр.3+гр.4)
2	Весовой коэффициент для выборки в гостиницах	Таб. База_нат, стр.2, гр.1/таб. КСР_выб, стр.а, гр.1	Таб. База_нат, стр. 3, гр.1/таб. КСР_выб, стр.а, гр.2	(Таб. База_нат, стр.1, гр.1* таб. ВК, стр.1, гр.4 – таб. База_нат стр.2, гр.1 – таб. База_нат стр.3, гр.1)/таб. КСР_выб, стр.а, гр.4	Таб. База_нат, стр.1, гр.1* таб. ВК, стр.1, гр.4/таб. КСР_выб, стр.а, гр.1 + таб. КСР_выб, стр.а, гр.2 + таб. КСР_выб, стр.а, гр.4
3	Весовой коэффициент для выборки на транспортных терминалах	Х	Х	Х	Таб. ТТ_выб, стр.б, гр.1/таб. ТТ_выб, стр.а, гр.1*таб. ВК стр.2, гр.4

Указания по заполнению таблицы ВК.

Значения показателей в графах 1, 2 и 3 строки 2 рассчитываются как отношение численности туристов к генеральной совокупности к численности туристов в выборке в разрезе целей поездок. Расчет численности туристов в генеральной совокупности, совершавших поездки с прочими целями (числитель показателя в графе 3), определяется с учетом доли туристов в генеральной совокупности в целом.

Значение показателя в графе 4 строки 3 рассчитывается как отношение общей численности включенных в выборку туристов, остановившихся в индивидуальных средствах размещения, к численности включенных в выборку туристов, остановившихся в коллективных средствах размещения и умножением полученного значения на весовой коэффициент для выборки опрошенных в гостиницах.

На основании определенных весовых коэффициентов осуществляется расчет величины туристского потребления характерных туристских услуг в субъекте Российской Федерации и формируются таблицы ТТ_ГС и КСР_ГС.

Таблица ТТ_ГС. Величина туристского потребления постояльцев индивидуальных средств размещения (распространение на генеральную совокупность)

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя
А	Б	1
1	Расходы на завтраки в предприятиях общественного питания, тыс. руб.	Таб. ТТ_выб, стр.1, гр.1*таб. ВК, стр.3, гр.4*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1*0,5/1000
2	Расходы на обеды в предприятиях общественного питания, тыс. руб.	Таб. ТТ_выб, стр.2, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1/1000
3	Расходы на ужины в предприятиях общественного питания, тыс. руб.	Таб. ТТ_выб, стр.3, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4*таб. База_ден, стр. 11б, гр.1/1000
4	Число посещений кинотеатров, тыс. ед.	Таб. ТТ_выб, стр.4, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4/1000
5	Число посещений театров, концертных залов, тыс. ед.	Таб. ТТ_выб, стр.5, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4/1000
6	Число посещений цирков, тыс. ед.	Таб. ТТ_выб, стр.6, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4/1000
7	Число посещений музеев, выставок, картинных галерей, тыс. ед.	Таб. ТТ_выб, стр.7, гр.*таб. ВК стр.3, гр.4/1000
8	Число посещений зоопарков, ботанических садов, тыс. ед.	Таб. ТТ_выб, стр.8, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4//1000
9	Число посещений парков с аттракционами, тыс. ед.	Таб. ТТ_выб, стр.9, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4/1000
10	Число посещений национальных парков, заповедников, тыс. ед.	Таб. ТТ_выб, стр.10, гр.1*таб. ВК стр.3, гр.4/1000

**Таблица КСР_ГС. Величина туристского потребления постояльцев гостиниц
(распространение на генеральную совокупность)**

№ п/п	Показатель, единица измерения	Значение показателя в разрезах целей поездок			
		Отпуск, досуг, отдых	Служебная командировка	Прочие цели	Итого
А	Б	1	2	3	4
1	Расходы на завтраки в предприятиях общественного питания, тыс. руб.	Таб. КСР_выб, стр.1, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1*0,5/1000	Таб. КСР_выб, стр.1, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1*0,5/1000	Таб. КСР_выб, стр.1, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1*0,5/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
2	Расходы на обеды в предприятиях общественного питания, тыс. руб.	Таб. КСР_выб, стр.2, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.2, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.2, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3*таб. База_ден, стр. 11а, гр.1/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
3	Расходы на ужины в предприятиях общественного питания, тыс. руб.	Таб. КСР_выб, стр.3, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1*таб. База_ден, стр. 11б, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.3, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2*таб. База_ден, стр. 11б, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.3, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3*таб. База_ден, стр. 11б, гр.1/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
4	Число посещений кинотеатров, тыс. ед.	Таб. КСР_выб, стр.4, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.4, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2/1000	Таб. КСР_выб, стр.4, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
5	Число посещений театров, концертных залов, тыс. ед.	Таб. КСР_выб, стр.5, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.5, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2/1000	Таб. КСР_выб, стр.5, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
6	Число посещений цирков, тыс. ед.	Таб. КСР_выб, стр.6, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.6, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2/1000	Таб. КСР_выб, стр.6, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
7	Число посещений музеев, выставок, картинных галерей, тыс. ед.	Таб. КСР_выб, стр.7, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.7, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2/1000	Таб. КСР_выб, стр.7, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
8	Число посещений зоопарков, ботанических садов, тыс. ед.	Таб. КСР_выб, стр.8, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.8, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2/1000	Таб. КСР_выб, стр.8, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
9	Число посещений парков с аттракционами, тыс. ед.	Таб. КСР_выб, стр.9, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.9, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2/1000	Таб. КСР_выб, стр.9, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3/1000	Гр.1+гр.2+гр.3
10	Число посещений национальных парков, заповедников, тыс. ед.	Таб. КСР_выб, стр.10, гр.1*таб. ВК, стр.2, гр.1/1000	Таб. КСР_выб, стр.10, гр.2*таб. ВК, стр.2, гр.2/1000	Таб. КСР_выб, стр.10, гр.4*таб. ВК, стр.2, гр.3/1000	Гр.1+гр.2+гр.3

Пояснения к таблицам ТТ_ГС и КСР_ГС.

Монетарные показатели туристского потребления – расходы на завтраки, обеды и ужины в предприятиях общественного питания определяются умножением полученной в результате обследования их числа на соответствующие весовые коэффициенты и на стоимость завтраков, обедов и ужинов в предприятиях общественного питания.

Натуральные показатели туристского потребления определяются умножением частоты потребления на соответствующие весовые коэффициенты.

Этап 4. Формирование итоговых таблиц показателей туристского потребления

На данном этапе происходит расчет величины разрабатываемых показателей (см. п. 2 настоящих Методических рекомендаций).

Таблица ТП_Д. Доля туристского потребления в разрезе группировок ОКВЭД

№ п/п	Группировка ОКВЭД	Код ОКВЭД	Доля туристского потребления рыночных и коллективных (нерыночных) характерных туристских услуг
А	Б	В	Г
1	Деятельность гостиниц	55.1	Таб. ВК, стр.1, гр.4
2	Деятельность кемпингов, пансионатов, домов отдыха и т.п.	55.22 + 55.23.2	1
3	Деятельность санаторно-курортных учреждений	85.11.2	1
4	Показ фильмов	92.13	(Таб. КСР_ГС, стр.4, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.4, гр.1)/Таб. База_нат, стр.4, гр. 1
5	Деятельность концертных и театральных залов	92.32	(Таб. КСР_ГС, стр.5, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.5, гр.1)/ Таб. База_нат, стр.5, гр. 1
6	Деятельность цирков	92.34.1	(Таб. КСР_ГС, стр.6, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.6, гр.1)/ Таб. База_нат, стр.6, гр. 1
7	Деятельность музеев и охрана исторических зданий	92.52	(Таб. КСР_ГС, стр.7, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.7, гр.1)/ Таб. База_нат, стр.7, гр. 1
8	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	92.53	(Таб. КСР_ГС, стр.8, гр.4+таб. КСР_ГС, стр.10, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.8, гр.1+ таб. ТТ_ГС, стр.10, гр.1)/(Таб. База_нат, стр.8, гр.1+таб. База_нат, стр.10, гр.1+таб. База_нат, стр.10а, гр.1+ таб. База_нат, стр.10б, гр.1)
9	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами	92.33	(Таб. КСР_ГС, стр.9, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.9, гр.1)/ Таб. База_нат, стр.9, гр. 1
10	Деятельность ресторанов и кафе, баров	55.30+55.40	(Таб. КСР_ГС, стр.1, гр.4 + таб. КСР_ГС, стр.2, гр.4 + таб. КСР_ГС стр.3, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.1, гр.1 + таб. ТТ_ГС, стр.2, гр.1+стр.3, гр.1)/таб. База_ден_ОКВЭД, стр.10, гр.1

Указания по заполнению таблицы ТП_Д.

Значение показателя графы 1 строки 1 получается напрямую из рассчитанного ранее весового коэффициента.

Значения показателей графы 1 строк 2 и 3 принимаются равными 1, поскольку соответствующие услуги потребляются исключительно туристами.

Значения показателей графы 1 строк 4-9 рассчитываются как частное от деления взвешенных величин туристского потребления в натуральном выражении на соответствующие показатели генеральной совокупности.

Значения показателя графы 1 строки 10 рассчитываются как частное от деления взвешенной величины туристского потребления в денежном выражении на соответствующий показатель генеральной совокупности.

Таблица ТП_О. Величина туристского потребления в разрезе группировок ОКВЭД

№ п/п	Группировка ОКВЭД	Код ОКВЭД	Величина туристского потребления рыночных и коллективных (нерыночных) характерных туристских услуг, тыс. руб.
А	Б	В	Г
1	Деятельность гостиниц	55.1	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.1, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.1, гр.1
2	Деятельность кемпингов, пансионатов, домов отдыха и т.п.	55.22 + 55.23.2	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.2, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.2, гр.1
3	Деятельность санаторно-курортных учреждений	85.11.2	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.3, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.3, гр.1
4	Показ фильмов	92.13	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.4, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.4, гр.1
5	Деятельность концертных и театральных залов	92.32	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.5, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.5, гр.1
6	Деятельность цирков	92.34.1	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.6, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.6, гр.1
7	Деятельность музеев и охрана исторических зданий	92.52	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.7, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.7, гр.1
8	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	92.53	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.8, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.8, гр.1
9	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами	92.33	Таб. База_ден_ОКВЭД, стр.9, гр.1*Таб. ТП_Д, стр.9, гр.1
10	Деятельность ресторанов и кафе, баров	55.30+55.40	Таб. КСР_ГС, стр.1, гр.4 + таб. КСР_ГС, стр.2, гр.4 + таб. КСР_ГС стр.3, гр.4+таб. ТТ_ГС, стр.1, гр.1 + таб. ТТ_ГС, стр.2, гр.1+стр.3, гр.1

Указания по заполнению таблицы ТП_О.

Значения показателей графы 1 строки 1-9 рассчитываются путем умножения монетарных показателей генеральной совокупности на соответствующие доли туристского потребления, рассчитанные в таблице ТП_Д.

Значение показателя графы 1 строки 10 рассчитываются путем суммирования взвешенных данных, полученных в результате выборочных данных на генеральную совокупность.

к Методическим рекомендациям по оценке доли и объемов туристского потребления в выпуске характерных туристских услуг предприятиями туристской индустрии в разрезе ОКВЭД в субъекте Российской Федерации

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТОВ

1. Общий план обследования

Выборочное статистическое обследование туристов в субъекте Российской Федерации рекомендуется осуществлять в два этапа, на каждом из которых проводятся:

- опрос на транспортных терминалах;
- опрос в гостиницах.

Для учета фактора сезонности первый этап обследования проводится в так называемый «низкий» туристический сезон, характеризующийся минимальными объемами притока туристов, а второй этап – в «высокий» туристический сезон. Конкретные месяцы проведения опросов определяются в зависимости от специфики сезонности туристских потоков в субъекте Российской Федерации.

По завершении обоих этапов статистического обследования формируется консолидированный массив данных, позволяющий провести количественную оценку величины и доли туристского потребления в разрезе группировок ОКВЭД.

2. Опрос посетителей на транспортных терминалах (S-ТТ_выб)

Цели опроса: (1) получение данных о соотношении числа туристов, останавливающихся в индивидуальных и коллективных средствах размещения; (2) получение данных о величине потребления характерных туристских услуг туристами, останавливавшимися в индивидуальных средствах размещения.

Место проведения опроса: транспортные терминалы.

Периодичность опроса: два раза в год с периодичностью один раз в два года.

Длительность проведения опроса: в течение не менее семи календарных дней.

Категория опрашиваемых лиц: российские и иностранные туристы, уезжающие с места временного пребывания.

Метод опроса: личное интервью с использованием анкеты, содержащей 23 вопроса.

Объем выборки (S) рассчитывается по следующей формуле:

$$S = \frac{z^2 \times w_i \times (1 - w_i)}{E_{\max}^2}$$

где:

z - значение надежности предсказания генеральной средней;

w_i - значение доли признака по i -ой дихотомической переменной;

i - индекс дихотомической переменной, принимающий значение 0 или 1 (при ответе на вопрос анкеты соответствует дихотомии «да»-«нет»);

E_{\max} - максимальная ошибка выборки.

В практическом плане рекомендуется применение следующих значений параметров:

$w_i=0,5$, то есть принимается условие, когда по крайней мере по одной из выборочных переменных заранее нельзя определить долю утвердительных или отрицательных ответов респондентов (например, на вопросы «посещали ли вы во время поездки музеи?» или «вы останавливались в гостинице, отеле?»);

$E_{\max}=0,0245$, то есть максимальная ошибка при распространении данных на генеральную совокупность не должна превышать 2,5%;

$z=1,96$, при которой с вероятностью 0,95 значения w_i , распространенные на генеральную совокупность, будут находиться в пределах $\pm E_{\max}$.

В этом случае объем выборки составит 1600 человек.

Составление выборки. Для формирования выборочной совокупности используется трехступенчатая квотная выборка, которая обеспечивает в пределах заданной степени точности ее репрезентативность в целом по всему кругу туристов.

Единицей отбора на **первой ступени** является городской округ – населенный пункт проведения опроса. Отбор городских округов проводится в соответствии с наличием в городском округе, по меньшей мере, одного транспортного терминала, обеспечивающего международные и/или межрегиональные и/или межмуниципальные (в пределах данного субъекта Российской Федерации) пассажирские перевозки.

Распределение выборочных квот на данной ступени осуществляется пропорционально численности постоянного населения городского округа.

Единицей отбора на **второй ступени** является учетный участок – конкретный транспортный терминал, расположенный в отобранном городском округе.

Подробный план выборки составляется с учетом специфики конкретного субъекта Российской Федерации. При определении выборочных квот и организации проведения опроса на транспортных терминалах рекомендуется использовать следующие критерии:

- численность постоянного населения городского округа, в котором расположен транспортный терминал;
- общая величина пассажирооборота терминала;
- число и периодичность регулярных маршрутов (рейсов), осуществляемых в международном, междугороднем, и/или межмуниципальном сообщениях;
- распределение числа регулярных маршрутов (рейсов) в течение дня и календарной недели.

В приграничных субъектах Российской Федерации следует включать в состав учетных участков пограничные автомобильные (пешеходные) переходы, а также морские/речные вокзалы (при наличии).

Единицей отбора на **третьей ступени** является российский или иностранный турист, посетивший данный городской округ. Выборочная совокупность формируется в соответствии со следующими критериями:

- опрашиваются выезжающие из места временного пребывания российские и иностранные туристы старше 16 лет;
- отбор опрашиваемых лиц на учетном участке происходит случайным образом с определенным шагом;
- при опросе группы выезжающих туристов опрашивается только один представитель группы.

Полному анкетированию подлежат туристы, останавливавшиеся в индивидуальных средствах размещения. Данная категория респондентов образует совокупность конечных единиц отбора. По туристам, останавливавшимся в гостиницах, проводится только счетная процедура, фиксирующая их численность.

Сумма конечных единиц отбора и сосчитанных постояльцев гостиниц образует совокупность единиц наблюдения.

Опрос завершается, когда совокупность единиц наблюдения становится равной величине установленной выборочной квоты по данному транспортному терминалу.

Разрабатываемые показатели.

После завершения опроса и проведения процедур первичной обработки данных в первую очередь рассчитывается выборочное значение показателя доли туристов, остановившихся в гостиницах (\hat{W}_{hot}). Показатель рассчитывается по формуле:

$$\hat{W}_{hot} = \frac{\hat{V}_{hot}}{\hat{V}_{hot} + \hat{V}_{ind}}$$

где:

\hat{V}_{hot} - численность туристов, остановившихся в гостиницах (определяется на основе счетной процедуры);

\hat{V}_{ind} - численность проанкетированных туристов, остановившихся в индивидуальных средствах размещения.

Разработка остальных показателей производится после формирования итогового массива статистических данных на основе объединения данных опросов туристов, остановившихся в индивидуальных средствах размещения. Список переменных приводится в п.4 данных Методических указаний.

3. Опрос туристов в гостиницах (S-КСР_выб)

Цель опроса: получение данных о величине потребления характерных туристских услуг туристами, остановившимися в гостиницах.

Место проведения опроса: гостиницы.

Периодичность опроса: два раза в год с периодичностью один раз в два года.

Длительность проведения опроса: в течение двух-трех календарных дней.

Опрос проводится после первичной обработки данных опроса, проведенного на транспортных терминалах.

Категория опрашиваемых лиц: российские и иностранные туристы, отбывающие из гостиниц.

Метод опроса: личное интервью с использованием анкеты, содержащей 22 вопроса.

Объем выборки (S_{hot}) рассчитывается по следующей формуле:

$$S_{hot} = \hat{W}_{hot} \times S,$$

где:

\hat{W}_{hot} - доля туристов, останавливающихся в гостиницах (получена в результате проведения опроса на транспортных терминалах);

S - объем выборки, определенный в соответствии с п.2 настоящих Методических указаний.

Составление выборки.

Для формирования выборочной совокупности используется трехступенчатая квотная выборка, построенная по территориальному принципу, которая обеспечивает в пределах заданной степени точности ее репрезентативность на уровне субъекта Российской Федерации по совокупности опрошенных туристов.

Единицей отбора на *первой ступени* является городской округ – место проведения опроса. Отбор городских округов осуществляется на основании данных о коечном фонде отдельных гостиниц. Источником информации являются сведения, размещаемые на туристских и специализированных сайтах в сети Интернет, поскольку сводные данные по форме № 1-КСР в разрезе муниципальных образований в настоящее время территориальными органами государственной статистики (ТОГС) не разрабатываются.

При отборе городских округов используется следующий алгоритм.

На первом шаге по результатам проведения мониторинга сайтов формируется перечень гостиниц на территории субъекта Российской Федерации в разрезе муниципальных образований.

На втором шаге формируется предварительный перечень гостиниц в разрезе городских округов субъекта Российской Федерации с использованием следующего критерия:

$$50 \leq B_{ij},$$

где:

B_{ij} - коечный фонд i -ой гостиницы j -го городского округа;

На третьем шаге производится отбор городских округов для проведения опроса. При отборе используется следующий критерий:

$$10\% \leq \frac{B_j^F}{\sum_j B_j} * 100\%,$$

где:

B_j^F - коечный фонд гостиниц отбираемого j -го городского округа;

$\sum_j B_j$ - коечный фонд гостиниц во всех городских округах субъекта Российской Федерации.

На четвертом шаге по каждому из отобранных городских округов определяются выборочные квоты. Для расчета квот используется следующая формула:

$$SQ_j = \frac{B_j^F}{\sum_j B_j^F} * S_{hot}$$

где:

SQ_j - выборочная квота j -го городского округа, отобранного на третьем шаге;

$\sum_j B_j^F$ - коечный фонд гостиниц во всех городских округах, отобранных на третьем шаге;

S_{hot} - объем выборки, определенный для гостиниц.

Единицей отбора на **второй ступени** является учетный участок – гостиница.

Отбор учетных участков (гостиниц) осуществляется с учетом числа мест максимального развертывания (коечного фонда), коэффициента использования наличных мест, среднего числа ночевок размещенных лиц.

При отборе гостиниц используется следующий алгоритм.

На первом шаге на основе сведений о коечном фонде (по сформированному предварительному списку) и данных формы № 1-КСР за отчетный год по каждой из гостиниц в составе городских округов, отобранных на первой ступени, определяется расчетное число лиц, отъезжающих в сутки.

Для расчета используется следующая формула:

$$V_{ij}^{dep} = \frac{B_{ij} \times K_{reg}}{\bar{D}_{reg}},$$

где:

V_{ij}^{dep} – расчетная численность постояльцев, отъезжающих из i -ой гостиницы j -го городского округа (чел. в сутки);

B_{ij} - коечный фонд i -ой гостиницы j -го городского округа по данным мониторинга веб-сайтов (ед.);

K_{reg} - коэффициент использования наличных мест в гостиницах субъекта Российской Федерации по сводным годовым данным формы №1-КСР, разрабатываемым ТОГСом субъекта Российской Федерации;

\bar{D}_{reg} – среднее число ночевок постояльцев в гостиницах по сводным годовым данным по форме №1-КСР, разрабатываемым ТОГСом субъекта Российской Федерации (сут/чел.).

Расчет показателя \bar{D}_{reg} осуществляется путем деления числа ночевок на численность размещенных лиц в гостиницах субъекта Российской Федерации.

На втором шаге гостиницы, включенные в предварительный список на первой ступени отбора, ранжируются по каждому из отобранных городских округов в соответствии с расчетным числом постояльцев, отъезжающих в сутки.

На третьем шаге по j -ому городскому округу производится отбор n гостиниц, находящихся в верхней части упорядоченного списка, таким образом, чтобы:

$$\sum_{i=1}^n \left[\left(\frac{V_{ij}^{dep} \times D_j}{M_s} \right) \right] \approx SQ_j.$$

где:

V_{ij}^{dep} – расчетная численность постояльцев, отъезжающих из i -ой гостиницы j -го городского округа (чел. в сутки);

D_j - число дней проведения опроса в j -ом городском округе;

M_s - единый для всех гостиниц шаг опроса;

SQ_j - выборочная квота j -го городского округа, определенная на четвертом шаге первой ступени отбора.

На четвертом шаге по j -ому городскому округу производится формирование окончательного списка гостиниц для проведения опроса с учетом возможных рисков недостижимости. Для обеспечения выборочной квоты по каждому из городских округов необходимо произвести отбор n гостиниц с потенциальной численностью опрашиваемых туристов, превышающий размер квоты, но не более чем на 30%. таким образом, чтобы:

$$SQ_j < \sum_{i=1}^n \left[\left(\frac{V_{ij}^{dep} \times D_j}{M_s} \right) \right] \ll 1,3 \times SQ_j$$

4. Обработка данных

Обработка данных производится после формирования итогового массива статистических данных на основе объединения данных опросов туристов на транспортных терминалах (S-ТТ_выб) и опросов туристов в коллективных средствах размещения (S-КСР_выб).

Итоговый статистический массив формируется с включением следующих переменных.

№ п/п	Наименование переменной	Код переменной	Источник данных: выборка (S), вопрос анкеты (Q)
1.	Место постоянного проживания	место	S-КСР_выб, Q1; S-ТТ_выб, Q1
1а	Место размещения	размещ	S-ТТ_выб, Q1а
2.	Цель поездки	цель	S-КСР_выб, Q2; S-ТТ_выб, Q2
3.	Продолжительность пребывания	дни	S-КСР_выб, Q3; S-ТТ_выб, Q3
4.	Питание - завтрак	завтрак	S-КСР_выб, Q4; S-ТТ_выб, Q4
5.	Питание - обед	обед	S-КСР_выб, Q5; S-ТТ_выб, Q5
6.	Питание - ужин	ужин	S-КСР_выб, Q6; S-ТТ_выб, Q6
7.	Посещение кинотеатров	кино	S-КСР_выб, Q7; S-ТТ_выб, Q7
8.	Число посещений кинотеатров	п_кино	S-КСР_выб, Q8; S-ТТ_выб, Q8
9.	Театры, концертные залы	театр_кз	S-КСР_выб, Q9; S-ТТ_выб, Q9
10.	Число посещений театров, концертных залов	п_театр_кз	S-КСР_выб, Q10; S-ТТ_выб, Q10
11.	Посещение цирков	цирк	S-КСР_выб, Q11; S-ТТ_выб, Q11
12.	Число посещений цирков	п_цирк	S-КСР_выб, Q12; S-ТТ_выб, Q12
13.	Посещение музеев, выставок, картинных галерей	музей	S-КСР_выб, Q13; S-ТТ_выб, Q13
14.	Число посещений музеев, выставок, картинных галерей	п_музей	S-КСР_выб, Q14; S-ТТ_выб, Q14
15.	Посещение зоопарков, ботанических садов	зоо	S-КСР_выб, Q15; S-ТТ_выб, Q15
16.	Число посещений зоопарков,	п_зоо	S-КСР_выб, Q16; S-ТТ_выб, Q16

№ п/п	Наименование переменной	Код переменной	Источник данных: выборка (S), вопрос анкеты (Q)
	ботанических садов		
17.	Посещение парков с аттракционами	пко	S-КСР_выб, Q17; S-ТТ_выб, Q17
18.	Число посещений парков с аттракционами	п_пко	S-КСР_выб, Q18; S-ТТ_выб, Q18
19.	Посещение национальных парков, заповедников	нацпарк	S-КСР_выб, Q19; S-ТТ_выб, Q19
20.	Число посещений национальных парков, заповедников	п_нацпарк	S-КСР_выб, Q20; S-ТТ_выб, Q20
21.	Возраст респондента	возраст	S-КСР_выб, Q21; S-ТТ_выб, Q21
22.	Пол респондента	пол	S-КСР_выб, Q22; S-ТТ_выб, Q22

5. Оценка случайной ошибки выборки

В целях определения величины случайной ошибки выборки используются показатели, применяемые для оценки точности статистического оценивания при использовании категориальных переменных. Для этого рассчитывается *максимальная ошибка выборки*, которая зависит от фактической доли распространения признака по данным выборочного обследования, объема выборки и выбираемого значения надежности предсказания генеральной средней, определяющего вероятность того, что выборочное среднее будет лежать в пределах выбранного доверительного интервала.

Для расчета максимальной относительной ошибки выборки используется следующая формула:

$$E_i = 1,96 \times \sqrt{\frac{w_i(1-w_i)}{\hat{S}}}$$

где:

E_i - максимальная ошибка выборки по i -ой характерной туристской услуге;

w_i - доля туристов из числа опрошенных, потреблявших i -ю характерную туристскую услугу;

\hat{S} - фактический объем выборки.

Описанная процедура применима к случайной ошибке выборки. Систематическая ошибка, возникающая вследствие нарушений правил отбора при формировании выборки, элиминируется на стадии распространения результатов обследования на генеральную совокупность путем расчета индивидуальных весовых коэффициентов.

к Методическим рекомендациям по оценке доли и объемов туристского потребления в выпуске характерных туристских услуг предприятиями туристской индустрии в разрезе ОКВЭД в субъекте Российской Федерации

МАКЕТЫ ОПРОСНЫХ ЛИСТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТОВ

Макет опросного лист для проведения обследования туристов на транспортных терминалах

Добрый день!

Мы проводим опрос гостей нашего города. Целью опроса является получение данных о спросе на туристские услуги, оказываемые гостям. Результаты опроса, будут использованы для повышения качества работы туристской индустрии в регионе.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» гарантируется конфиденциальность полученной от Вас информации.

Мы будем признательны Вам, если Вы сможете уделить не более 5 минут Вашего времени на ответы на предложенные вопросы.

S1. ВЫ СЕЙЧАС УЕЗЖАЕТЕ ИЗ НАШЕГО ГОРОДА?

- 1 Да
- 2 Нет —————> **Закончить интервью**

1. ГДЕ ВЫ ПОСТОЯННО ПРОЖИВАЕТЕ (отметьте)?

- 1 В этом городе —————> **Закончить интервью**
- 2 Вне Российской Федерации

Интервьюер! Если респондент не говорит по-русски, передайте ему анкету на английском языке.

- 3 В Российской Федерации

1а. ГДЕ ВЫ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ В НАШЕМ ГОРОДЕ (отметьте)?

- 1 не ночевал, сегодня уезжаю —————> **Закончить интервью**
2 в гостинице, отеле —————> **Закончить интервью**
3 у родственников, друзей, в частном секторе
4 в санатории, на турбазе, в общежитии и др. —————> **Закончить интервью**

2. КАКОВА БЫЛА ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ВАШЕГО ПРИЕЗДА В НАШ ГОРОД?
(отметьте одну позицию)?

- 1 отпуск, досуг, отдых
2 служебная командировка
3 работа/поиск работы —————> **Закончить интервью**
4 прочие цели

3. СКОЛЬКО ДНЕЙ ВЫ ПРОЖИВАЛИ В ЭТОМ ГОРОДЕ?

_____ (дней)

4. ГДЕ ВЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЗАВТРАКАЛИ (отметьте одну позицию)?

- 1 питался по месту проживания/покупал продукты
2 в кафе, ресторанах в городе

5. ГДЕ ВЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ОБЕДАЛИ (отметьте одну позицию)?

- 1 питался по месту проживания/покупал продукты
2 в кафе, ресторанах в городе

6. ГДЕ ВЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО УЖИНАЛИ (отметьте одну позицию)?

- 1 питался по месту проживания/покупал продукты
2 в кафе, ресторанах в городе

Интервьюер! При ответах на вопросы 7, 9, 11, 13, 15, 17 и 19 объясните респонденту, что однодневные поездки по региону – это поездки без ночлега.

7. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ Поездки по нашему региону кинотеатры (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 9**

8. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ КИНОТЕАТРЫ?

9. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ Поездки по нашему региону театры, концертные залы (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 11**

10. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ТЕАТРЫ, КОНЦЕРТНЫЕ ЗАЛЫ?

11. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ Поездки по нашему региону цирки (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 13**

12. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ЦИРКИ?

13. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ Поездки по нашему региону музеи, выставки, картинные галереи (отметьте)?


1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 15**

14. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ МУЗЕИ, ВЫСТАВКИ, КАРТИННЫЕ ГАЛЕРЕИ?

15. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ЗООПАРКИ, БОТАНИЧЕСКИЕ САДЫ (отметьте)?


1 да

2 нет  **Переход к вопросу 17**

16. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ЗООПАРКИ, БОТАНИЧЕСКИЕ САДЫ?

17. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ПАРКИ С АТТРАКЦИОНАМИ (отметьте)?


1 да

2 нет  **Переход к вопросу 19**

18. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ПАРКИ С АТТРАКЦИОНАМИ?

19. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ЭКОТРОПЫ И ВИЗИТ-ЦЕНТРЫ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ, ЗАПОВЕДНИКАХ (отметьте)?

1 да

2 нет  **Переход к вопросу 21**

**20. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ,
ЗАПОВЕДНИКИ?**

21. СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ?

_____ лет

22. ВАШ ПОЛ

- 1 Мужской
- 2 Женский

Спасибо за участие в нашем опросе!

**Макет опросного лист для проведения обследования туристов,
останавливавшихся в коллективных средствах размещения**

Добрый день!

Мы проводим опрос гостей нашего города. Целью опроса является получение данных о спросе на туристские услуги, оказываемые гостям. Результаты опроса, будут использованы для повышения качества работы туристской индустрии в регионе.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» гарантируется конфиденциальность полученной от Вас информации.

Мы будем признательны Вам, если Вы сможете уделить не более 5 минут Вашего времени на ответы на предложенные вопросы.

S1. ВЫ СЕГОДНЯ УЕЗЖАЕТЕ ИЗ НАШЕГО ГОРОДА?

- 1 Да
- 2 Нет —————> **Закончить интервью**

1. ГДЕ ВЫ ПОСТОЯННО ПРОЖИВАЕТЕ (отметьте)?

- 1 Вне Российской Федерации _____

Интервьюер! Если респондент не говорит по-русски, передайте ему анкету на английском языке.

- 2 В Российской Федерации _____

2. КАКОВА БЫЛА ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ВАШЕГО ПРИЕЗДА В НАШ ГОРОД?

(отметьте одну позицию)?

- 1 отпуск, досуг, отдых
- 2 служебная командировка
- 3 работа/поиск работы —————> **Закончить интервью**
- 4 прочие цели

3. СКОЛЬКО ДНЕЙ ВЫ ПРОЖИВАЛИ В ЭТОМ ГОРОДЕ?

_____ (дней)

4. ГДЕ ВЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЗАВТРАКАЛИ (отметьте одну позицию)?

- 1 в гостинице
- 2 в кафе, ресторанах в городе
- 3 покупал продукты

5. ГДЕ ВЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ОБЕДАЛИ (отметьте одну позицию)?

- 1 в гостинице
- 2 в кафе, ресторанах в городе
- 3 покупал продукты

6. ГДЕ ВЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО УЖИНАЛИ (отметьте одну позицию)?

- 1 в гостинице
- 2 в кафе, ресторанах в городе

Интервьюер! При ответах на вопросы 7, 9, 11, 13, 15, 17 и 19 объясните респонденту, что однодневные поездки по региону – это поездки без ночлега.

7. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ КИНОТЕАТРЫ (отметьте)?

- 1 да
- 2 нет \longrightarrow **Переход к вопросу 9**

8. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ КИНОТЕАТРЫ?

9. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ТЕАТРЫ, КОНЦЕРТНЫЕ ЗАЛЫ (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 11**

10. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ТЕАТРЫ, КОНЦЕРТНЫЕ ЗАЛЫ?

11. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ЦИРКИ (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 13**

12. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ЦИРКИ?

13. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ МУЗЕИ, ВЫСТАВКИ, КАРТИННЫЕ ГАЛЕРЕИ (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 15**

14. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ МУЗЕИ, ВЫСТАВКИ, КАРТИННЫЕ ГАЛЕРЕИ?

15. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ЗООПАРКИ, БОТАНИЧЕСКИЕ САДЫ (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 17**

16. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ЗООПАРКИ, БОТАНИЧЕСКИЕ САДЫ?

17. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ПАРКИ С АТТРАКЦИОНАМИ (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 19**

18. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ ПАРКИ С АТТРАКЦИОНАМИ?

19. ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ В НАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ В ХОДЕ ОДНОДНЕВНЫХ ПОЕЗДОК ПО НАШЕМУ РЕГИОНУ ЭКОТРОПЫ И ВИЗИТ-ЦЕНТРЫ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ, ЗАПОВЕДНИКАХ (отметьте)?

1 да

2 нет —————> **Переход к вопросу 21**

20. СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ПОСЕТИЛИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ, ЗАПОВЕДНИКИ?

21. СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ?

_____ лет

22. ВАШ ПОЛ

1 Мужской

2 Женский

Спасибо за участие в нашем опросе!